

# FATINSIDER

Bản tin nội bộ ▶ No6 ▶ Tháng 9 năm 2023



Mùa  
Trăng tròn

.04

360 F.I.T

Điểm tin các hoạt động nổi bật của Tập đoàn và các CTTV 05



M Ụ C L Ụ C

.06

Nhịp sống F.I.T

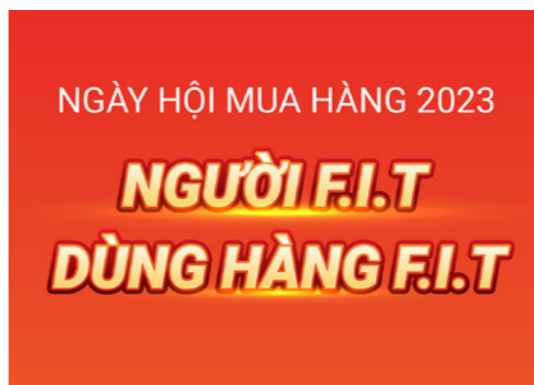
- Đào tạo/ Học tập 07
- Bản tin Tuyển dụng 08
- Người truyền cảm hứng 09
- Ăn - Chơi Bốn mùa 10



.11

Cẩm nang F.I.T

- Góc chia sẻ 12
- Tin tức khuyến mại 13
- Ngày hội mua hàng 15
- Minigame 18



.19

Chia sẻ cùng F.I.T

Không có gì là không thể 20





# Thư ngỏ

## TỪ BAN BIÊN TẬP

Tháng Chín thu gỗ cửa. Nắng như hanh hao, gió cũng hanh hao. Chớm thu Hà Nội nắng vàng nhẹ vắt qua ô cửa nhỏ, leo trèo trên những tán lá đủ sắc màu và nhuộm hồng gò má của người F.I.Ters.

Tháng cuối cùng của Quý III, người F.I.T đang khẩn trương lao động để hoàn thành kế hoạch đã đề ra. Mặc dù năm 2023 vẫn là một năm nhiều thách thức đối với Tập Đoàn, song với những chủ trương, đường lối đúng đắn của Ban Lãnh Đạo, cùng sự quyết tâm, đồng lòng của toàn thể CBNV, tin chắc rằng F.I.T Group sẽ cán đích thành công.

Chúng ta hoàn toàn có thể tin tưởng vào tương lai bởi thời gian vừa qua, Tập Đoàn đã ghi nhận những thành công đáng kể tới từ nhiều lĩnh vực hoạt động. Nổi bật trong số đó là sự kiện thương hiệu Cefixim 200 của DCL lọt Top 10 sản phẩm chất lượng tốt 2023. Danh hiệu được Trung Tâm Bảo Vệ Người Tiêu Dùng và Viện kinh tế & Văn hóa tổ chức bình chọn. Việc ghi nhận của các chuyên gia hàng đầu và tín nhiệm từ cộng đồng thông qua chương trình bình chọn lần này một lần nữa khẳng định vị thế của Cefixim 200.

Bên cạnh đó, mới đây, Westfood đã hoàn thành khảo sát vùng nguyên liệu với tổng diện tích 100ha tại xã La Bằng và xã Bầu Cạnh, Gia Lai, nhằm tạo tiền đề phục vụ cho việc phát triển vùng nguyên liệu tại các tỉnh Kiên Giang, Vĩnh Long, Hậu Giang,...

Đón mùa trăng tròn với những tin vui, người F.I.T lại càng có thêm động lực trên hành trình chinh phục tầm nhìn trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn.

Hãy tin rằng, dù phía trước là hoa hồng hay chông gai, là đường thẳng hay lối mòn còn vương nhiều bụi đất, thì bạn cũng không bao giờ đơn độc. Cùng với bạn, mỗi thành viên trong đại gia đình F.I.T Group đều đang nỗ lực để chung tay đặt lên trên con đường phát triển những viên gạch thật vững chắc, để biến thử thách thành niềm tự hào.

Thân chúc người F.I.T Group chúng ta luôn tràn đầy nhiệt huyết, niềm tin và sức khỏe!

Mọi thông tin, đóng góp ý kiến xây dựng nội dung xin vui lòng gửi về

[✉ communication@fitgroup.com.vn](mailto:communication@fitgroup.com.vn)

# 360



Điểm tin các hoạt động nổi bật  
của Tập đoàn và các CTTV





# Điểm tin

## F.I.T CHAMPION VINH DANH 13 NHÀ VÔ ĐỊCH QUÝ II/2023

Ngày 05/08/2023, F.I.T Champion Quý II/2023 đã được tổ chức long trọng tại 2 điểm cầu: Khánh Hòa và TP.Hồ Chí Minh, với 13 nhà vô địch được vinh danh cùng tổng giá trị giải thưởng lên tới gần 300 triệu đồng. Trong số đó, nổi bật có bà Nguyễn Thị Thanh Thủy (NVBH Vikoda) lập kỷ lục với doanh số đạt 140%; bà Nguyễn Thị Lan Chi (TDV DCL) đạt 138%; ông Hoàng Xuân Thiện (SR FCO) đạt 129%. Các cá nhân còn lại đều xuất sắc cán mốc doanh số từ 115% đến 137%. Riêng chi nhánh của DCL tại Nghệ An doanh số ghi nhận đạt 109%.



01

## F.I.T GROUP MIỄN NHIỆM PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH CHIẾN LƯỢC

Ngày 09/09/2023, HĐQT F.I.T Group đã ra Nghị quyết số 21/2023/NQ-HĐQT về việc miễn nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc phụ trách Chiến lược đối với ông Nguyễn Ngọc Thăng từ ngày 08/09/2023. Theo đơn từ nhiệm, vì lý do cá nhân nên ông Thăng không thể bố trí thời gian để tham gia đầy đủ các hoạt động của Công ty trên cương vị Phó Tổng Giám đốc. Trong gần 01 năm làm việc tại F.I.T Group, ông Thăng đã góp phần hoạch định chiến lược kinh doanh, nhận diện thương hiệu cho Tập đoàn và các CTTV. Việc thay đổi nhân sự lần này hoàn toàn không ảnh hưởng tới hoạt động của F.I.T Group.



04

02



## KHÁCH HÀNG LIÊN TIẾP TRÚNG VÀNG KHI MUA VIKODA

Từ 19 -- 21/08/2023, nhãn hàng Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã tổ chức trao thưởng chương trình "Mua Vikoda – Trúng thưởng bao la" cho 2 chủ nhân đầu tiên của giải Nhất - 01 chỉ vàng SJC 999.9. Đây là chương trình khuyến mại lớn của Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa nhằm chào đón sinh nhật lần thứ 33, áp dụng cho sản phẩm Nước Khoáng Kiềm Thiên Nhiên Vikoda 500 ml thùng 24 chai có bao bì in hình ảnh chương trình khuyến mại Mua Vikoda – Trúng thưởng bao la. Chương trình có tổng giá trị giải thưởng lên tới gần 2 tỷ đồng. Hiện vẫn còn rất nhiều giải thưởng khác đang chờ để được vinh danh các khách hàng may mắn tiếp theo của chương trình.

05



## WESTFOOD KHẢO SÁT, MỞ RỘNG VÙNG NGUYÊN LIỆU

Thị trường xuất khẩu nông sản đang phát triển liên tục, có nhu cầu cao, mang đến cơ hội lớn cho các doanh nghiệp xuất khẩu thực phẩm chế biến tại Việt Nam. Nhằm bắt nhịp nhu cầu này, Westfood đã không ngừng tìm kiếm, mở rộng dự án phát triển vùng nguyên liệu nhằm tạo ra các sản phẩm phong phú, ổn định và bền vững. Đầu tháng 8/2023, Westfood đã tiến hành dự án khảo sát vùng nguyên liệu tại xã La Bằng và xã Bầu Cạn, Gia Lai với tổng diện tích 100ha nhằm đánh giá nguồn nguyên liệu mua trực tiếp, chất lượng, quy trình trồng, chăm sóc, thu hoạch, giống, khả năng cung cấp sản lượng cho nhà máy, tạo tiền đề phục vụ cho việc phát triển vùng nguyên liệu tại các tỉnh Kiên Giang, Vĩnh Long, Hậu Giang...

## THƯƠNG HIỆU CEFIXIM 200 CỦA DCL LỌT TOP 10 SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG TỐT 2023

Ngày 19/08/2023, thương hiệu Cefixim 200 của DCL được tôn vinh trong Top 10 sản phẩm chất lượng tốt năm 2023. Được biết Ban tổ chức đã lựa chọn từ hàng ngàn thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ uy tín của các doanh nghiệp tiêu biểu để trao bằng vàng cho các sản phẩm uy tín chất lượng, theo những tiêu chí khắt khe, đặt quyền lợi người tiêu dùng lên trước hết, nhất là trong bối cảnh gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng như hiện nay.



03

## DCL- TỔ CHỨC ĐÀO TẠO NHẬP MÔN KHUNG NĂNG LỰC, GÓP PHẦN NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRONG PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CÔNG TY

Ngày 19/8/2023, Ban HCNS F.I.T Group kết hợp cùng đơn vị tư vấn BC tổ chức buổi đào tạo nhập môn cho CBNV của công ty CPDP Cửu Long. Xuyên suốt buổi đào tạo, các thành viên tham dự đã được hỗ trợ để hiểu rõ hơn các khái niệm của khung năng lực, phương pháp xây dựng hệ thống đánh giá năng lực nhân sự và giá trị của hệ thống này mang lại. Qua đó giúp phân tích, mô tả yêu cầu về kiến thức, kỹ năng, thái độ cho từng vị trí, giúp quản lý đánh giá năng lực của nhân sự hiệu quả và toàn diện nhất.



06

# Nhịp sống **FAT**

Đào tạo/ Học tập  
Bản tin Tuyển dụng  
Người truyền cảm hứng  
Ăn - Chơi Bốn mùa





# KẾT QUẢ ĐÀO TẠO THÁNG 08

## 01 ĐÀO TẠO NỘI BỘ

- Thương hiệu và một số vấn đề về nhận diện



## 01 E-LEARNING

- Tư duy phản biện

# KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO THÁNG 09

## 01 ĐÀO TẠO NỘI BỘ

- HR for non HR

Diễn giả  
Ms Dương Thị Minh Nguyệt – Trưởng ban HCNS

- Chuyên đề về các thủ tục, điều kiện khi tham gia các hoạt động tố tụng, khởi kiện dân sự

Diễn giả  
Ms Bùi Hồng Hạnh – Trưởng ban Pháp chế

## 01 E-LEARNING

- Kỹ năng làm việc với người trái tính



## F.I.T Group

**Nhân viên Công nghệ Thông tin**

Số lượng cần tuyển: 01

Địa điểm làm việc: Hà Nội

## Dược Cử Long

**KAM - Phụ trách khu vực miền Trung**

Số lượng cần tuyển: 01

Địa điểm làm việc: Khu vực miền Trung

**Trình Dược Viên**

Số lượng cần tuyển: 08

Địa điểm làm việc: HCM/Biên Hòa/Đồng Nai/Vũng Tàu/Cà Mau

## Vikoda

**Thư ký Tổng Giám đốc**

Số lượng cần tuyển: 01

Địa điểm làm việc: Khánh Hòa

## FCO

**Kế toán trưởng**

Số lượng cần tuyển: 01

Địa điểm làm việc: Hồ Chí Minh



**WE'RE  
HIRING**





**TRƯƠNG HẢI BẰNG**  
GIÁM ĐỐC NM SX DCYT  
**DCL**  
For Health - For Life

*FIT INSIDER số tháng 09 mời bạn cùng trò chuyện với anh Trương Hải Bằng - Giám đốc Nhà máy sản xuất dụng cụ y tế thuộc Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long. Anh Bằng gia nhập DCL từ tháng 12/1996. Tính đến nay, anh Bằng đã có 27 năm thâm niên công tác tại DCL.*

**Xin chào anh Bằng ạ. BBT rất vui khi được chào đón anh đến với FIT INSIDER tháng 09. Không biết cơ duyên nào đã mang anh đến với DCL và điều gì làm cho anh quyết tâm ở lại với ngành sản xuất Dụng cụ y tế ạ?**

Xin chào độc giả của FIT INSIDER. Tôi nghĩ mình đến với DCL là một cơ may, và quyết tâm ở lại với ngành sản xuất dụng cụ y tế là một cơ duyên. Sau 1 năm tốt nghiệp Đại học và làm việc tại thành phố Cần Thơ, tôi nhận thấy mình sinh ra và lớn lên tại Vĩnh Long thì cần phải quay về làm việc ở Vĩnh Long để vừa có việc làm ổn định, vừa góp một phần công sức xây dựng quê nhà. Bởi vậy tôi quyết tâm tìm kiếm việc làm ở Vĩnh Long. Trong một lần tìm việc làm thì tôi tình cờ nhận được thông tin tuyển dụng từ Công ty Liên doanh Dụng cụ y tế Việt Nam Hàn Quốc, là Nhà máy Sản xuất

Dụng cụ y tế Vikimco thuộc DCL ngày nay. Lúc đó tôi cảm thấy dụng cụ y tế là một ngành mới mà ở Việt Nam chưa có nhiều doanh nghiệp tham gia sản xuất. Mặt khác, đây là ngành có công nghệ sản xuất hiện đại của Hàn Quốc lúc bấy giờ, là cơ hội để mình tiếp cận học hỏi công nghệ mới. Bởi vậy, tôi đã nộp đơn xin việc. Sau khi trải qua các vòng phỏng vấn, đánh giá, rất may mắn tôi đã được nhận vào làm việc tại công ty.

**Với 27 năm công tác tại DCL, anh nghĩ điều tuyệt vời nhất mà anh có được sau những năm tháng ấy là gì ạ?**

Điều tuyệt vời nhất mà tôi có được với gần 27 năm công tác là những kinh nghiệm về công nghệ sản xuất thiết bị y tế, hệ thống quản lý chất lượng, quản lý rủi ro trong sản xuất, đặc biệt là làm việc với một tập thể đoàn kết, các đồng nghiệp gắn bó lâu năm động viên nhau lúc khó khăn, quan tâm chia sẻ kinh nghiệm cùng nhau và xem nhau như những người thân trong một đại gia đình. Tình cảm này không phải ở đâu cũng có được. Chúng ta đi làm 8 tiếng/ngày; 5-6 ngày/tuần, tính ra thời gian làm việc cùng đồng nghiệp còn nhiều

hơn thời gian ở nhà. Bởi vậy, được làm việc ở nơi đồng nghiệp gắn kết, quan tâm nhau giúp tôi luôn thoải mái, vui vẻ và yên tâm công tác, cống hiến.



**Trong gần 30 năm gắn bó với ngành sản xuất dụng cụ y tế, liệu còn có những điều gì anh vẫn trân trọng?**

Trong những năm tháng gắn bó với ngành sản xuất thiết bị y tế thì tôi thấy rằng hiện nay việc sản xuất thiết bị y tế có kỹ thuật cao trong nước chưa có nhiều nhà sản xuất, đa số các sản phẩm này đều nhập khẩu từ nước ngoài nên có giá rất cao, người bệnh phải trả chi phí rất lớn trong khi mức thu nhập của người lao động còn thấp. Điều tôi trân trọng nhất là làm sao sản xuất được các sản phẩm kỹ thuật cao nhưng có giá thành hợp lý để đảm bảo các bệnh nhân có mức thu nhập trung bình cũng có thể sử dụng được.

**Đa số mọi người đều nghĩ rằng “Nhân viên sẽ gắn bó lâu dài với một tổ chức, nếu họ được tôn trọng, được chăm lo và được sự hỗ trợ chân thành từ phía đội ngũ quản lý”. Với cương vị là Giám đốc nhà máy sản xuất thiết bị y tế của DCL, anh Bằng có suy nghĩ như thế nào về câu nói này?**

Tôi nghĩ câu nói này rất đúng vì cuộc sống không ai hoàn thiện cả. Người quản lý không

chỉ đơn thuần sử dụng các công cụ quản lý để kiểm soát tính tuân thủ thông qua các nội quy, quy định, quy chế...mà còn phải biết quan tâm, động viên, chia sẻ, hướng dẫn từng người một, phải nắm được ưu khuyết điểm của từng người, tôn vinh và lan tỏa những ưu điểm đồng thời kiên trì, giải thích, đấu tranh khi họ có khuyết điểm. Một khi nhân viên cảm thấy mình được tôn trọng, được quan tâm, nhận ra giá trị của mình trong tổ chức thì lúc đó họ sẽ gắn bó lâu dài với công ty và sẽ nỗ lực làm việc với tinh thần trách nhiệm và năng suất cao nhất. Đó cũng là những giá trị mà bản thân tôi cũng đang từng ngày hướng tới.

**Đôi điều về chặng đường tương lai phía trước, anh nghĩ ngành dụng cụ y tế sẽ như thế nào trong khoảng 5 năm sắp tới ạ?**

Hiện nay thị trường thiết bị y tế ở Việt Nam còn rất nhiều tiềm năng, đa số các thiết bị y tế thông dụng đều được nhập khẩu từ Trung Quốc với giá bán rất cạnh tranh. Tuy nhiên về chất lượng thì chưa cao, còn tiềm ẩn nhiều rủi ro cho bệnh nhân, gây khó khăn cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước. Trong tương lai, khi Chính phủ có những chính sách để kiểm soát chặt hơn đối với thiết bị y tế nhập khẩu kết hợp với việc truyền thông nâng cao ý thức người tiêu dùng thì sẽ có nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước.

Mặt khác, các thiết bị y tế kỹ thuật cao hiện có rất ít nhà máy sản xuất trong nước, đa số được nhập khẩu và bán với giá rất cao nên không phù hợp với thu nhập trung bình của người lao động. Tôi tin rằng khi dự án Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas đi vào hoạt động sẽ có các sản phẩm mới được sản xuất trên dây chuyền hiện đại như Dây truyền dịch, kim lùn, bơm tiêm insulin có chất lượng cao, giá thành hợp lý đủ sức cạnh tranh trên thị trường.





# Mách bạn những địa điểm Vui chơi, giải trí mùa Trung thu

Tháng 9 – Mùa trăng tròn đã đến. FIT Insider mách bạn một số địa điểm tham quan, trải nghiệm phù hợp với gia đình trong dịp Trung thu này tại Thành phố Hồ Chí Minh nhé:

## PHỐ LỒNG ĐÈN

Địa chỉ: Khu đường Lương Nhữ Học, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh

Địa điểm đầu tiên trong list này đó chính là Phố lồng đèn Lương Nhữ Học. Đây là địa điểm vui chơi quen thuộc mỗi dịp Trung thu, rất phù hợp với gia đình có trẻ em. Nơi đây bày bán rất nhiều loại đèn lồng, với đủ hình dạng và mức giá khác nhau, từ những loại đèn ông sao truyền thống có giá vài chục nghìn đến những chiếc lồng đèn hiện đại, thiết kế cầu kỳ, có giá lên đến vài triệu. Đến hẹn lại lên, từ Quốc Khánh đến Trung thu hàng năm, khu phố này đón một lượng lớn người tới tham quan và mua bán, không khí vô cùng nhộn nhịp. Các bạn trẻ đổ xô đến để chụp hình bên những chiếc đèn lồng xinh lung linh, các gia đình đưa con đến chọn chiếc đèn lồng

đầy sắc màu và ngộ nghĩnh, trẻ con đều rất thích thú khi nhìn thấy những chiếc đèn lồng mô phỏng rất nhiều nhân vật hoạt hình dễ thương được treo trong các gian hàng. Đây chắc chắn sẽ là một địa điểm bạn không thể bỏ qua nếu đón Trung thu tại Thành phố Hồ Chí Minh. Tuy nhiên, có một lưu ý nho nhỏ đó là bạn nên sắp xếp ghé qua khu phố này vào những khung giờ thưa người vì càng gần ngày rằm tháng 8, khu phố sẽ càng đông và di chuyển sẽ rất khó khăn.



## CẦU ÁNH SAO - HỒ BÁN NGUYỆT

Địa chỉ: Khu đô thị Phú Mỹ Hưng, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh

Địa điểm tiếp theo bạn nên ghé qua vào dịp Trung thu này đó là Cầu Ánh Sao – Hồ Bán Nguyệt. Cầu Ánh Sao là một trong những cây cầu tản bộ hiếm có của Sài Gòn. Sở dĩ được gọi là Cầu Ánh Sao vì khung cảnh của cây cầu giống như bầu trời đầy ánh sao vụt ngang qua. Khi tản bộ trên cầu, bạn có thể ngắm nhìn khung cảnh lung linh sắc màu của hệ thống phun nước và hệ thống đèn LED từ thân cầu. Bên cạnh đó, mặt hồ tĩnh lặng trải rộng bên dưới cũng đem đến cảm giác yên bình rất riêng. Đặc biệt, vào đêm rằm tháng 8, đứng trên cầu, bạn có thể chiêm ngưỡng một vầng trăng tròn sáng vàng vặc treo trên cao, hòa trong cơn gió mát lành bên mặt hồ và ánh đèn nhiều màu sắc. Đó chắc chắn sẽ là một trải nghiệm đặc biệt và khó quên.



được trang trí rất đẹp và tỉ mỉ, cả người lớn lẫn trẻ con đều thích. Đặc biệt, vào đêm Trung thu, công viên còn biểu diễn rất nhiều tiết mục như xiếc, ảo thuật, ca nhạc, múa lân, điều hành rước đèn,... Ngoài ra, chị Hằng, chú Cuội cùng Linh vật Thỏ Trắng sẽ vẫy tay chào đón các em nhỏ, giao lưu, chụp hình và tặng quà cho các bé tại khu vực trung tâm của công viên. Quả là một địa điểm đáng để trải nghiệm vào Trung thu này đúng không?

## CÔNG VIÊN GIẢI TRÍ THỎ TRẮNG

Địa chỉ: 875 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 15, Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh

Địa điểm cuối cùng trong list các địa điểm phù hợp với dịp Trung thu là Công viên giải trí Thỏ Trắng. Đây là một địa điểm vui chơi miễn phí, rất phù hợp với trẻ em và những gia đình có con nhỏ. Vào mỗi dịp lễ, tết, công viên đều



Hi vọng với những gợi ý trên, gia đình bạn đã có nhiều sự lựa chọn để vui chơi và khám phá cùng nhau trong dịp Trung thu năm nay nhé! Chúc bạn và gia đình sẽ có một mùa Trung thu ấm áp, hạnh phúc và đoàn viên.





# CẨM NANG

**FAT**

Góc chia sẻ  
Tin tức khuyến mại  
Ngày hội mua hàng  
Minigame





# Món quà TRUNG THU Ý NGHĨA dành cho các con

Trung thu đã cận kề, vào dịp này hàng năm, các bạn nhỏ đều rất háo hức chờ mong được nhận quà từ ông bà, cha mẹ như một phần thưởng khích lệ, giúp bé vui vẻ và có tinh thần học tập tốt hơn, đồng thời gia tăng sự gắn kết giữa các thành viên trong gia đình. Vậy Tết Trung thu năm nay, các bậc phụ huynh đã có ý tưởng gì về món quà dành tặng cho những thiên thần nhỏ của mình hay chưa?

Ban Biên tập F.I.T Insider xin giới thiệu tới anh chị vở nhạc kịch “Đồng Dao Cổ Tích”, hứa hẹn sẽ là món quà tuyệt vời mà anh chị có thể dành tặng các bạn nhỏ của mình trong dịp Tết Đoàn viên nay.

Nhạc kịch “Đồng Dao cổ Tích” bắt nguồn từ những trang sách cùng tên của tác giả Quyên & O, kể về hành trình đầy thú vị của hai chị em

Thi Ca và Thi Họa, khi họ lạc vào thế giới cổ tích siêu thực. Tại đây, những nhân vật cổ tích Việt Nam mà chúng ta thường chỉ thấy trong sách sẽ xuất hiện, giúp các bé khám phá một mảnh đất mới, nơi mọi giới hạn đều được phá bỏ để phát huy trí tưởng tượng bao la của trẻ.

**Đến với buổi công diễn nhạc kịch “Đồng Dao cổ Tích”, các bé sẽ được:**

- Đắm mình trong thế giới cổ tích đẹp siêu thực.
- Gặp gỡ gần 200 diễn viên tài năng đa lĩnh vực.
- Hòa mình vào đại nhạc hội truyền thống.
- Ghi dấu kỉ niệm tuổi thơ đẹp để cho con.

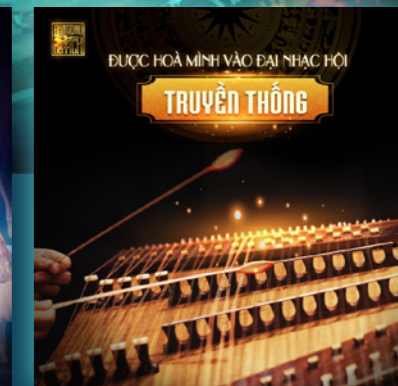
Vậy còn chần chừ gì nữa, hãy nhanh tay đặt vé ngay để tạo nên một mùa Trung Thu đầy ý nghĩa cho những thiên thần nhỏ của bạn nhé!



NHẠC KỊCH

## Đồng Dao Cổ Tích

ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM KHÔNG GIAN CỔ TÍCH  
ĐẸP SIÊU THỰC



### THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

🕒 19h30 - 16/09/2023 & 15h - 17/09/2023

📍 Trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ - Nhà hát ca múa nhạc Việt Nam, Số 8 Huỳnh Thúc Kháng, Ba Đình, Hà Nội

Đặt vé ngay tại website: [www.ffc.edu.vn/dong-dao-co-tich](http://www.ffc.edu.vn/dong-dao-co-tich) hoặc liên hệ BBT F.I.T Insider để được hỗ trợ đặt vé với giá ưu đãi.



**FIT COSMETICS**

# QUÀ TẶNG DOANH NGHIỆP 2023

**LIÊN HỆ ĐẶT HÀNG**

Số miền Bắc - 0978597372 | Số miền Nam - 0938109994

## COMBO GIA ĐÌNH SIÊU TIẾT KIỆM 01

**687,000 VNĐ 676,000 VNĐ**

- Sữa rửa tay Dr.Clean 500ml **55,000đ**
- Bàn chải đánh răng Dr.Kool **36,000đ**
- Kem đánh răng Dr.Kool Muối Tre 150g **38,000đ**
- Combo Bàn Chải Kem Đánh Răng Dr.Kool Kid **38,000đ**
- Sữa tắm NuWhite 1.2L **121,000đ**
- Nước hoa xịt phòng Rosy Rose 280ml **43,000đ**
- Nước Giặt TERO Sinh Học 2,9kg **230,000đ**
- Nước Rửa Chén Bát TERO Sinh Học 900g **60,000đ**
- Nước Lau Sàn TERO Sinh Học 900 ML **55,000đ**
- Túi Bảo Vệ Môi Trường **11,000đ**



## COMBO GIA ĐÌNH SIÊU TIẾT KIỆM 02

**649,000 VNĐ 454,000 VNĐ**

- Sữa rửa tay Dr.Clean 500ml **55,000đ**
- Bàn chải đánh răng Dr.Kool **36,000đ**
- Kem đánh răng Dr.Kool Muối Tre 150g **38,000đ**
- Combo Bàn Chải Kem Đánh Răng Dr.Kool Kid **38,000đ**
- Sữa tắm NuWhite 1.2L **121,000đ**
- Nước hoa xịt phòng Rosy Rose 280ml **43,000đ**
- Nước Giặt TERO Sinh Học 2,9kg **230,000đ**
- Nước Rửa Chén Bát TERO Sinh Học 900g **60,000đ**
- Nước Lau Sàn TERO Sinh Học 900 ML **55,000đ**
- Túi Bảo Vệ Môi Trường **11,000đ**

## COMBO NHÀ SẠCH THƠM 01

**445,000 VNĐ 311,000 VNĐ**

- Nước hoa xịt phòng Rosy Rose 280ml **43,000đ**
- Nước Giặt TERO Sinh Học 2,9kg **230,000đ**
- Nước Rửa Chén Bát TERO Sinh Học 900g **60,000đ**
- Nước Lau Sàn TERO Sinh Học **55,000đ**
- Nước Thông Cống Ocleen **46,000đ**
- Túi Bảo Vệ Môi Trường **11,000đ**



## COMBO NHÀ SẠCH THƠM 02

**402,000 VNĐ 282,000 VNĐ**

- Nước Giặt TERO Sinh Học 2,9kg **230,000đ**
- Nước Rửa Chén Bát TERO Sinh Học 900g **60,000đ**
- Nước Lau Sàn TERO Sinh Học **55,000đ**
- Nước Thông Cống Ocleen **46,000đ**
- Túi Bảo Vệ Môi Trường **11,000đ**

## COMBO NHÀ SẠCH THƠM 03

**356,000 VNĐ 249,000 VNĐ**

- Nước Giặt TERO Sinh Học 2,9kg **230,000đ**
- Nước Rửa Chén Bát TERO Sinh Học 900g **60,000đ**
- Nước Lau Sàn TERO Sinh Học **55,000đ**
- Túi Bảo Vệ Môi Trường **11,000đ**

## COMBO GIA ĐÌNH 01

**299,000 VNĐ 239,000 VNĐ**

- Sữa rửa tay Dr.Clean 500ml **55,000đ**
- Bàn chải đánh răng Dr.Kool **36,000đ**
- Kem đánh răng Dr.Kool Muối Tre 150g **38,000đ**
- Combo Bàn Chải Kem Đánh Răng Dr.Kool Kid **38,000đ**
- Sữa tắm NuWhite 1.2L **121,000đ**
- Túi Bảo Vệ Môi Trường **11,000đ**

## COMBO GIA ĐÌNH 02

**261,000 VNĐ 208,000 VNĐ**

- Sữa rửa tay Dr.Clean 500ml **55,000đ**
- Bàn chải đánh răng Dr.Kool **36,000đ**
- Kem đánh răng Dr.Kool Muối Tre 150g **38,000đ**
- Sữa tắm NuWhite 1.2L **121,000đ**
- Túi Bảo Vệ Môi Trường **11,000đ**



WESTFOOD *kết hợp với* PARIS GATEAUX

# Ra mắt giỏ quà

## TẾT TRUNG THU 2023

Trung thu hay còn được biết đến là Tết Đoàn viên, luôn là dịp để chúng ta thể hiện tình yêu thương và sự quý trọng dành cho gia đình, người thân và bạn bè xung quanh. Việc trao tặng những món quà trong dịp lễ có thể xem như một nét văn hóa đẹp trong đời sống người Việt, nhắc nhở về sự sẻ chia, gắn kết.

Xu hướng lựa chọn những món quà bổ dưỡng, tốt cho sức khỏe như hoa quả, thực phẩm tươi... bên cạnh những chiếc bánh trung thu cổ truyền đang được nhiều người ưa chuộng. Chính vì lẽ đó, năm nay Westfood đã kết hợp với Paris Gateaux tung ra thị trường các giỏ quà độc đáo, ý nghĩa, mang đến cho người

tiêu dùng nội địa những sản phẩm cao cấp, chất lượng để tặng người thân, đối tác.

Hộp quà là sự kết hợp hoàn hảo của những chiếc bánh trung thu được làm bởi bàn tay khéo léo, tài hoa với bao tâm huyết của nghệ nhân Paris Gateaux và hộp hạt đậm hương vị thuần khiết Việt Nam của Westfood. Sản phẩm HẠT SEN NƯỚC ĐƯỜNG đóng hộp hiện còn là một trong những nguyên liệu để chế biến Trà Sen Vàng – loại đồ uống đang được ưa chuộng tại Highlands coffee, chuỗi cửa hàng kinh doanh cà phê và thức ăn nhanh lớn nhất Việt Nam hiện nay.

### WESTFOOD VINTAGE

Giá: **486.000 VNĐ/** pack đã bao gồm 8% VAT  
04 bánh Trung Thu:

- 1 bánh nướng
- 1 Lava trứng chảy Hồng Kong
- 1 Matcha Nhật bản
- 1 Macaron Việt quất Pháp
- 01 lon Hạt sen

**Hạn chót đặt hàng 26/8/2023.**

### WESTFOOD ROYAL

Giá: **734.400 VNĐ/** pack đã bao gồm 8% VAT  
06 bánh Trung thu:

- 2 bánh nướng
- 1 Lava trứng chảy Hồng Kong
- 2 Matcha Nhật bản
- 1 Macaron Việt quất Pháp
- 1 lon hạt sen

**Hạn chót đặt hàng 26/8/2023.**

Túi quà hạt sen Westfood  
Gồm 03 lon hạt sen  
Giá **300.000 VNĐ/** túi (đã bao gồm VAT).

Túi quà hạt sen Westfood  
Gồm 02 lon hạt sen  
Giá **200.000 VNĐ/** túi (đã bao gồm VAT).

**Chương trình sen Westfood sẽ kéo dài tới hết 30/9/2023.**

Đây là Chương trình khuyến mại đặc biệt nhân dịp Tết trung thu kết hợp giữa Westfood và Paris Gateaux – Công ty bánh ngọt hàng đầu Việt Nam. Bánh cao cấp không chất bảo quản!



**Mọi đơn đặt hàng xin được gửi về WESTFOOD theo địa chỉ**

**Miền Nam:** ✉ [phung.cn@westfood.vn](mailto:phung.cn@westfood.vn) ; Châu Ngọc Phụng

☎ 0939145185

**Miền Bắc:** ✉ [uyen.nmh@westfood.vn](mailto:uyen.nmh@westfood.vn); Nguyễn Minh Hoa Uyên

☎ 0948096819



NGÀY HỘI MUA HÀNG 2023

# NGƯỜI F.I.T DÙNG HÀNG F.I.T

## Giảm

# 30%

Tổng giải thưởng  
tiền mặt lên đến  
100.000.000đ

### - NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH -

**NGÀY HỘI MUA HÀNG - NGƯỜI F.I.T DÙNG HÀNG F.I.T** - Chương trình ưu đãi đặc biệt dành tặng CBNV toàn Tập đoàn nhằm kích lệ CBNV trải nghiệm các sản phẩm chất lượng cao do các công ty thành viên trong Tập đoàn sản xuất. Theo đó, CBNV được giảm 30% khi mua sản phẩm áp dụng trong chương trình. Đặc biệt, khi tham gia mua hàng, mỗi CBNV có cơ hội tham gia Bốc thăm trúng thưởng theo các vòng Tháng/ Quý/ Năm với những giải thưởng hấp dẫn.

Link đặt hàng chính thức của chương trình:

[www.nguoifitdunghangfit.com](http://www.nguoifitdunghangfit.com)

## DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN

# THÁNG 8/2023

Buổi lễ kick off Ngày hội mua hàng NGƯỜI F.I.T DÙNG HÀNG F.I.T đã diễn ra thành công, thực sự mang lại niềm vui, tiếng cười và giải thưởng giá trị tới CBNV; từ đó góp phần xây dựng văn hóa dùng hàng hóa của công ty, để mỗi nhân viên đều là một đại sứ thương hiệu của Tập đoàn.

Một lần nữa, BTC xin được công bố và chúc mừng 3 anh/chị đã may mắn trúng giải tháng 8/2023:

### GIẢI NHẤT

## 5.000.000đ

Chị Nguyễn Văn Anh - Mã số: FIT04  
RA Dược Cửu Long

### GIẢI NHÌ

## 3.000.000đ

Chị Lê Thị Văn - Mã số: FIT09  
Ban Chiến lược F.I.T Group

### GIẢI BA

## 2.000.000đ

Chị Đào Thị Mỹ Hạnh - Mã số: FIT30  
Phòng TCKT FCO

Các anh/chị trúng giải vui lòng liên hệ với chị Lê Khánh Huyền - 037 6646 611  
cung cấp STK ngân hàng để BTC chuyển khoản giải thưởng.



## - HƯỚNG DẪN THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH -

### BƯỚC 1: MUA HÀNG

- Truy cập: [www.nguoifitdunghangfit.com](http://www.nguoifitdunghangfit.com) để đặt mua sản phẩm theo nhu cầu.
- Sau khi hoàn thành đặt hàng, CBNV chuyển khoản vào:

**STK: 025863111 - Ngân hàng VIB - Chủ TK: Lê Khánh Huyền**

Nội dung chuyển khoản: Họ tên + Tên công ty + mã đơn hàng

*Ví dụ: DINH THU HA FIT DH1000*

#### \*Lưu ý:

- Danh sách sản phẩm được cập nhật theo tháng
- Danh sách người mua hàng kèm mã quay số trúng thưởng sẽ được BTC update trên link mua hàng vào mỗi thứ 2 hàng tuần.

### BƯỚC 2: GIAO NHẬN SẢN PHẨM

- Hàng hóa được giao tại trụ sở văn phòng công ty/nhà máy định kỳ mỗi tháng từ 1-2 lần/tháng tùy theo số lượng đơn hàng mỗi tháng.
- Miễn phí vận chuyển đến VP Tập đoàn tại Hà Nội & chi nhánh Hồ Chí Minh, nhà máy DCL tại Vĩnh Long, nhà máy TCC tại Long An, nhà máy WF tại Cần Thơ và văn phòng VKD tại Nha Trang.

### BƯỚC 3: THAM GIA QUAY SỐ TRÚNG THƯỞNG

- Với mỗi đơn hàng trị giá từ 100.000đ trở lên, CBNV được cấp 01 mã quay số trúng thưởng.
- Mỗi CBNV được mua không hạn chế số lượng đơn hàng, tương đương với việc sở hữu không hạn chế số lượng mã trúng thưởng tham gia trong 01 tháng.

#### \*Lưu ý:

- Đơn hàng hợp lệ cần được thanh toán thành công trước khi tổ chức quay trúng thưởng 01 ngày.
- Danh sách đơn hàng và mã quay số trúng thưởng được cập nhật vào các ngày thứ 6 mỗi tuần trên nhóm zalo và hệ thống email.

## - ĐIỀU KIỆN THAM GIA -

### GIẢI THƯỞNG THÁNG

- Để tham gia giải thưởng Tháng, mỗi CBNV cần có tối thiểu 01 đơn hàng trị giá 100.000đ trở lên trong tháng đó.
- Mỗi đơn hàng tương đương 1 mã số tham dự giải thưởng, tương đương mỗi CBNV có thể có hơn 01 mã số tham dự quay trúng thưởng.

#### Ví dụ:

Tổng số mã tham gia giải thưởng của chị Nguyễn Thị A trong Tháng 10/2023 là 6 mã, theo cách tính như sau:

Thời gian	Số đơn hàng	Số mã tham gia giải thưởng
Tháng 10	6	6
<b>Tổng</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

### GIẢI THƯỞNG QUÝ

- Để tham gia giải thưởng Quý, CBNV cần tham gia mua hàng trong 3 tháng liên tiếp thuộc Quý, tối thiểu mỗi tháng có 01 đơn hàng trị giá 100.000đ trở lên.
- Tổng số mã tham gia giải thưởng Quý của 01 CBNV tương đương với tổng số đơn hàng phát sinh trong Quý của CBNV đó.

#### Ví dụ:

Tổng số mã tham gia giải thưởng của chị Nguyễn Thị A trong Quý II/2023 là 16 mã, theo cách tính như sau:

Thời gian	Số đơn hàng	Số mã tham gia giải thưởng
Tháng 1	4	4
Tháng 2	5	5
Tháng 3	7	7
<b>Tổng</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

### GIẢI THƯỞNG NĂM

- Giải thưởng Năm chỉ áp dụng với CBNV có hợp đồng lao động chính thức, đã làm việc từ 06 tháng trở lên.
- Đối với CBNV chính thức làm đủ 12 tháng/năm cần tham gia mua hàng đủ 12 tháng của năm trước đó, trong đó mỗi tháng có ít nhất 01 đơn hàng trị giá 100.000đ trở lên.
- Đối với CBNV có thời gian làm việc đủ 6 tháng trở lên, tính từ thử việc tới thời điểm tổ chức giải thưởng Năm cần tham gia mua hàng đủ 06 tháng thuộc năm trước đó, trong đó mỗi tháng có ít nhất 01 đơn hàng trị giá 100.000đ trở lên.
- Giải thưởng Năm sẽ tính tổng tất cả các mã mà 01 CBNV có trong 12 tháng của năm trước đó.

#### Ví dụ:

Tổng số mã tham gia giải thưởng của chị Nguyễn Thị A trong Năm 2024 là 48 mã, theo cách tính dưới đây. 48 mã tham dự này được sử dụng trong Event năm 2025, tổ chức vào Tháng 1/2025.

Thời gian	Số đơn hàng	Số mã tham gia giải thưởng
Tháng 1	4	4
Tháng 2	5	5
Tháng 3	7	7
Tháng 4	4	4
Tháng 5	4	4
Tháng 6	3	3
Tháng 7	2	2
Tháng 8	5	5
Tháng 9	4	4
Tháng 10	3	3
Tháng 11	5	5
Tháng 12	2	2
<b>TỔNG</b>	<b>48</b>	<b>48</b>

- Riêng với năm 2023, CBNV cần có ít nhất từ 04 đơn hàng trị giá 100.000đ (tính từ tháng 9/2023).



# - HỆ THỐNG GIẢI THƯỞNG -

Hệ thống giải thưởng được phân chia theo Tháng, Quý, Năm. Đối với các dịp đặc biệt, giải thưởng cao nhất sẽ có hiệu lực, xét theo điều kiện đi kèm của giải thưởng đó.

## Giải thưởng Tháng

Giải thưởng Tháng được tổ chức vào thứ Sáu cuối cùng của Tháng.

01 GIẢI NHẤT **5,000,000đ**      01 GIẢI NHÌ **3,000,000đ**      01 GIẢI BA **2,000,000đ**

## Giải thưởng Quý

Giải thưởng Quý được tổ chức vào thứ Sáu cuối cùng của Quý.

01 GIẢI NHẤT **15,000,000đ**      01 GIẢI NHÌ **10,000,000đ**      01 GIẢI BA **5,000,000đ**

\*Lưu ý: Giải thưởng Quý đặc biệt dịp sinh nhật F.I.T Group được tính tương đương cơ cấu giải thưởng Năm

## Giải thưởng Năm

Giải thưởng Năm được tổ chức vào thứ 6 tuần thứ 4 của Tháng 1 năm tiếp theo.

01 GIẢI NHẤT **20,000,000đ**      01 GIẢI NHÌ **10,000,000đ**      01 GIẢI BA **5,000,000đ**

# - TIMELINE TỔ CHỨC SỰ KIỆN -

### NĂM 2023

Thời gian	Tháng 8	Tháng 9	Tháng 10	Tháng 11	Tháng 12
Hệ thống giải thưởng	Event Kick Off	Quý 3	Event Tháng	Event Tháng	Quý 4
Tổng giá trị giải thưởng	10.000.000	30.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000

### NĂM 2024

Thời gian	Tháng 1	Tháng 2	Tháng 3	Tháng 4	Tháng 5	Tháng 6
Hệ thống giải thưởng	Event Năm	Event Tháng	Event Quý đặc biệt dịp sinh nhật F.I.T Group	Event Tháng	Event Tháng	Quý 2
Tổng giá trị giải thưởng	35.000.000	10.000.000	35.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000

Thời gian	Tháng 7	Tháng 8	Tháng 9	Tháng 10	Tháng 11	Tháng 12
Hệ thống giải thưởng	Event Tháng	Event Tháng	Quý 3	Event Tháng	Event Tháng	Quý 4
Tổng giá trị giải thưởng	10.000.000	10.000.000	30.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000

### LƯU Ý:

- Với những đơn hàng đặt mua ngay sau khi kết thúc buổi quay số trúng thưởng nhưng vẫn chưa sang tháng mới, CBNV sẽ chỉ được ghi nhận và cấp mã quay số để tham gia giải Quý và giải Năm (với trường hợp CBNV đáp ứng đủ điều kiện của giải Quý và Năm).

- Mã tham dự chương trình quay số trúng thưởng được cập nhật lần cuối trên

[www.nguoifitdunghangfit.com](http://www.nguoifitdunghangfit.com)

vào ngày thứ Năm cuối cùng của Tháng/ Quý đối với giải thưởng Tháng/ Quý và ngày thứ Năm cuối cùng của Tháng 1 năm sau đối với giải thưởng Năm.

### Ví dụ:

Chương trình quay số vào ngày 25/8/2023; đến ngày 26/8/2023 chị A mua 1 đơn hàng 150.000đ, chị A sẽ được cấp 1 mã để tham gia Giải thưởng Quý III và Giải thưởng năm 2023 nhưng mã số này không có giá trị tham gia Giải thưởng tháng 8 hoặc tháng 9/2023.

- Đơn hàng lệ được cấp mã quay số là đơn đã chuyển khoản thành công tới STK BTC quy định

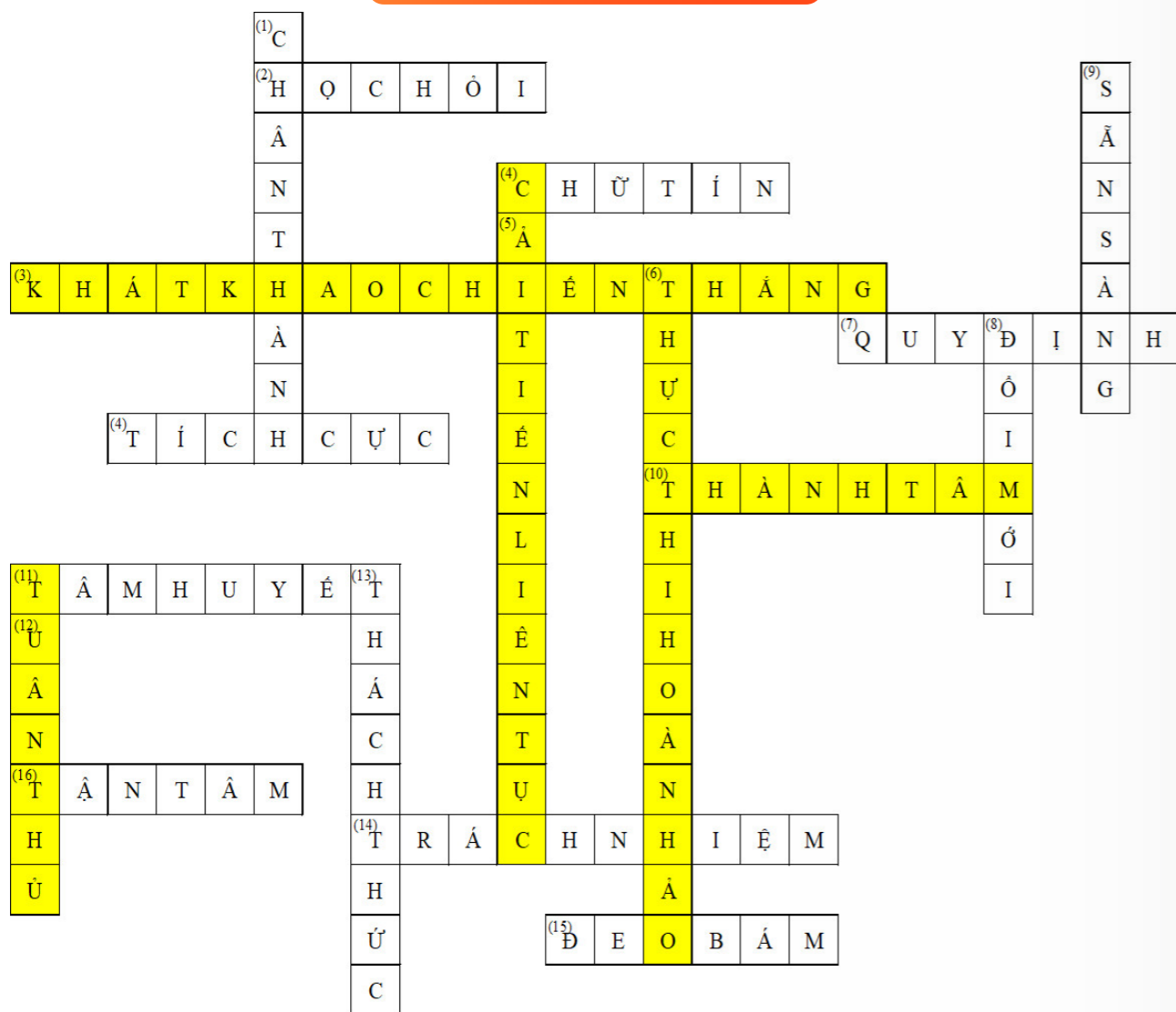
- Trong mọi trường hợp, quyền quyết định cuối cùng thuộc về BTC.



# KẾT QUẢ MINIGAME

Giải ô chữ tìm hiểu  
**GIÁ TRỊ CỐT LÕI TẬP ĐOÀN F.I.T**

## ĐÁP ÁN MINIGAME



DANH SÁCH ĐẠT GIẢI	
STT	Họ và tên
1	Nguyễn Thị Châu My
2	Đoàn Xuân Duy
3	Nguyễn Thị Phương Thảo
4	Nguyễn Thị Diễm Trinh
5	Lê Việt Cường
6	Phạm Hoàng Như Phương
7	Phạm Thị Thương
8	Nguyễn Thùy Dương
9	Trần Thị Phương Thùy
10	Lê Thị Thương





# Chia sẻ cùng **FT**

Không có gì là không thể  
Tác giả: Lương Trọng Hải







# IMPOSSIBLE

## KHÔNG CÓ GÌ

## là KHÔNG THỂ



Tác giả Lương Trọng Hải  
Tổng Giám đốc Công ty CP Dược phẩm Cửu Long

Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 với những yếu tố mới về công nghệ, chuyển đổi số, kết nối đã và đang mang đến nhiều khó khăn, thách thức đối với các doanh nghiệp Việt Nam. “Thay đổi” hoặc “thất bại” – đó là lựa chọn bắt buộc đối với các doanh nghiệp hiện nay. Đứng trước thách thức từ thị trường luôn thay đổi và có tính cạnh tranh ngày càng cao, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã lựa chọn thay đổi một cách linh hoạt, phù hợp với từng giai đoạn của thị trường. Từ một doanh nghiệp nhà nước, tháng 9/2004, công ty bắt đầu chuyển đổi sang công ty cổ phần theo chủ trương cổ phần hóa doanh nghiệp của Chính phủ. Đến năm 2015, DCL chính thức trở thành công ty con của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T.

Từ đó đến nay, DCL đã có những chuyển biến vượt bậc, từ một công ty nhà nước với lối tư duy cũ, hạn chế, nếp nghĩ, cách làm thiếu đột phá, thiếu sáng tạo, công ty đã thay đổi và xác định được các giá trị cốt lõi cần hướng tới. Đó

là: Quan tâm chăm sóc; Khát vọng chiến thắng; Thực thi xuất sắc; Cải tiến liên tục và Tuân thủ.

Chính từ những giá trị cốt lõi đó, tập thể Ban Lãnh đạo và CBNV công ty đã xác định được những việc cần làm trong thực tế hiện nay và trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của DCL. Công ty luôn xác định tư tưởng “ Không có gì là không thể - Đừng nói khó – Hãy biến không thành có”. Tư tưởng này được thấm nhuần từ đội ngũ BLĐ tới mỗi CBNV, tạo áp lực thách thức, không bao giờ bằng lòng với hiện tại.

**Tinh thần chủ động đổi mới:** Sẵn sàng chấp nhận thay đổi, tìm kiếm cách để cải tiến, đổi mới và sáng tạo ra các giải pháp mới. Việc này đã triển khai được tại DCL, cụ thể tại các nhà máy Capsule/ Dược phẩm khi thực hiện các dự án đầu tư capsule 5/ sắp xếp máy móc/ cải tiến quy trình sản xuất tại nhà máy Dược phẩm trong giai đoạn từ 2021-2023.

**Tinh thần hợp tác:** Làm việc cùng đồng nghiệp và các phòng ban để tìm kiếm các giải pháp hiệu quả nhất; Theo đuổi ý kiến của người khác nếu thấy hợp lý. Từ đó, DCL đã từng bước thực hiện và nhận thấy, sự phối hợp, tương tác giữa các phòng ban thực sự có chuyển biến từ năm 2022-2023. Cụ thể: Khối QLCL - Khối SX - Khối SC đã thể hiện sự tương tác chặt chẽ để tìm kiếm các giải pháp cải tiến chất lượng sản phẩm, cải tiến quy trình MH-SC- SX- logistics.



**Tinh thần kiên trì:** Không nản lòng khi gặp khó khăn, tập trung vào mục tiêu và luôn nỗ lực để đạt được thành quả. Đây là mục tiêu cụ thể không chỉ DCL với đặc thù kinh doanh kết hợp sản xuất mà các công ty Việt Nam cần hướng tới và có hành động ngay.

Tam hiện: đến Hiện trường – xem Hiện vật - hiểu Hiện trạng. Xem công việc như dòng chảy, phát hiện chỗ nào đang bị tắc nghẽn.

- Tìm giải pháp theo DOWNTIME = 8 virus lãg phí
- Defect: Sai hỏng
  - Over production: Quá nhiều
  - Wait: Chờ đợi
  - Not use talent: Không sử dụng tài năng
  - Transportation: Vận chuyển
  - Inventory: Tồn trữ
  - Motion: Thao tác
  - Exceed Processing: Xử lý quá mức cần thiết



**Tinh thần trách nhiệm:** Chịu trách nhiệm kết quả công việc mình làm, tìm cách để cải thiện và nâng cao hiệu quả làm việc

- Làm việc bận rộn không có nghĩa là đã nỗ lực
- Đặt mình vào vị thế lãnh đạo mà nghĩ
- Đặt mình vào thế “ Dầu sôi – lửa bỏng”



**Tinh thần tự tin:** Tự tin vào khả năng của mình có thể đưa ra các giải pháp đột phá và thuyết phục người khác theo đúng hướng mình đề ra.

- Luôn có giải pháp cho mọi vấn đề
- Việc ta làm chỉ có 1/100 những việc ta có thể làm
- Điều gì ta tập trung, điều đó sẽ phát triển



Đối với mọi người, có thể đây là lý thuyết suông, sách vở, nhưng khi đặt trong thực tế, để DCL có thể duy trì và phát triển thì bắt buộc từng thành viên phải nhận diện được nguy cơ, thách thức đang hiện hữu và nỗ lực để thay đổi.



# FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

## CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Vinh Trang

### BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Thị Hương

Lê Khánh Huyền

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phạm Dương Khánh Ngân

### MỸ THUẬT

Trần Thị Mai Anh