

FITINSIDER

Bản tin nội bộ ▶ No4 ▶ Tháng 7 năm 2023

New GENERATION

THẾ HỆ MỚI - KHÁT KHAO MỚI

MỤC LỤC

03 Thư ngỏ

13 Cẩm nang F.I.T

- 14 Góc chia sẻ
- 15 Tin tức khuyến mại

04 360 F.I.T

- 05 Điểm tin các hoạt động nổi bật của Tập đoàn và các CTTV

16 Chia sẻ cùng F.I.T

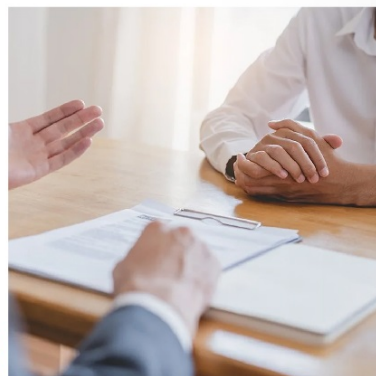
- 17 Chuyện đãi cát tìm vàng

06 Nhịp sống F.I.T

- 07 Đào tạo/ Học tập
- 08 Bản tin Tuyển dụng
- 09 Gương mặt mới
- 09 Chúc mừng sinh nhật
- 10 Người truyền cảm hứng
- 11 Câu chuyện công sở
- 12 Ăn - Chơi Bốn mùa



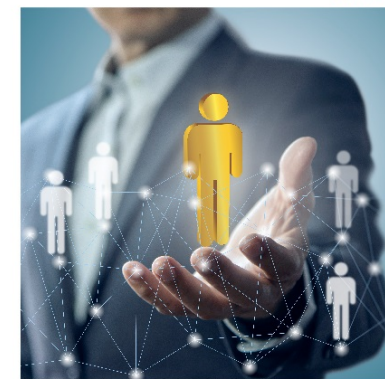
05



08



10



17

INSIDER

Thư ngỏ

TỪ BAN BIÊN TẬP

Trong bất kỳ giai đoạn nào của công cuộc xây dựng và phát triển, lựa chọn người lãnh đạo và chuyển giao thế hệ là hết sức quan trọng. Trong giai đoạn tái cấu trúc, lựa chọn nhân tài, bồi dưỡng và trao quyền lại càng quan trọng hơn.

Năm bắt được chiến lược cốt lõi đó, tháng 6 vừa qua, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa và CTCP FIT Cosmetics đã trao quyết định bổ nhiệm vị trí lãnh đạo cấp cao cho hai nhân tài trẻ tuổi. Đây được xem là bước đi chiến lược nằm trong kế hoạch dài hạn nhằm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và chuẩn bị tiềm lực cho sự bứt phá của tập thể công ty Vikoda và FIT Cosmetics trong giai đoạn sắp tới.

Thế hệ lãnh đạo mới của Vikoda và FIT Cosmetics có sự kết hợp giữa yếu tố kinh nghiệm và sự mới mẻ, giữa ổn định, kế thừa và phát triển. Cùng với những khát khao và tầm nhìn mới, tin chắc rằng hai nhà lãnh đạo sẽ tiếp tục đưa Vikoda và FIT Cosmetics vững

bước trên hành trình phát triển, trở thành những cái tên đầu ngành trên thị trường nước uống và hóa mỹ phẩm.

Mến chúc toàn thể CBNV và các thế hệ lãnh đạo luôn dồi dào sức khỏe để cùng chèo lái con thuyền F.I.T cập bến thành công.

Xin chân thành cảm ơn,
BAN BIÊN TẬP

Mọi thông tin, đóng góp ý kiến xây dựng nội dung xin vui lòng gửi về

✉ communication@fitgroup.com.vn



360



Điểm tin các hoạt động nổi bật
của Tập đoàn và các CTTV

Điểm tin

VIKODA CHÍNH THỨC BỔ NHIỆM TÂN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ngày 23/06/2023, F.I.T Group chính thức công bố quyết định bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Nga giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa. Đây là một phần trong chiến lược dài hạn về điều phối, bồi dưỡng nhân sự cao cấp của Tập đoàn. Theo đó, tân CEO sẽ chính thức đảm nhiệm vị trí từ ngày 01/07/2023. Ban lãnh đạo Tập đoàn cũng cam kết sẽ hỗ trợ, ủng hộ để bà Nguyễn Thị Nga có thể phát huy được hết năng lực của mình, đưa Vikoda lên tầm cao mới.



01

WESTFOOD VÀ CHẶNG ĐƯỜNG 20 NĂM NÂNG TẦM TRÁI CÂY VIỆT NAM

Vừa qua, Westfood đã long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập tại Thành phố Cần Thơ. Sự kiện này được xem là một cột mốc quan trọng, đánh dấu chặng đường hai thập kỷ không ngừng phát triển, khẳng định tầm vóc và vị thế của Westfood trên thị trường xuất khẩu nông sản thế giới. Theo Số liệu xuất khẩu năm 2022 của Việt Nam, Westfood hiện đứng thứ 4 về giá trị xuất khẩu đối với trái cây đông lạnh, và nằm trong top 10 công ty xuất khẩu về trái cây đóng lon. Trong Kế hoạch phát triển 10 năm cho tới 2030, Westfood hướng tới là Công ty hàng ngàn tỷ, đưa thương hiệu Westfood vươn cao vươn xa trong nước cũng như trên trường Quốc tế.



04

02



TRAO QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH FIT COSMETICS

Tháng 06/2023, F.I.T Group đã tổ chức Lễ công bố và trao quyết định bổ nhiệm bà Châu Chiêu Vy giữ chức vụ Giám đốc điều hành FIT Cosmetics. Đây được xem là bước đi chiến lược nằm trong kế hoạch dài hạn của Tập đoàn nhằm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và chuẩn bị tiềm lực cho sự bứt phá của tập thể công ty FIT Cosmetics trong giai đoạn sắp tới. Với bản lĩnh chuyên môn vững vàng cùng bề dày kinh nghiệm trong quản trị doanh nghiệp, bà Châu Chiêu Vy được kỳ vọng sẽ dẫn dắt FIT Cosmetics hoàn thành các mục tiêu chiến lược, góp phần đưa FIT Cosmetics trở thành công ty hàng tiêu dùng Việt Nam có uy tín và được tin dùng nhất.

05



DCL - THÀNH CÔNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ ĐẠI BIỂU NGƯỜI LAO ĐỘNG 2023

Cuối tháng 6 vừa qua, DCL đã tổ chức "Hội nghị đại biểu Người lao động năm 2023". Hội nghị lần này đã thảo luận, trao đổi để đưa ra các đề xuất liên quan trực tiếp đến quyền lợi của người lao động; Triển khai phương hướng, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2023 và phát động thi đua trong toàn Công ty để thực thi thắng lợi nghị quyết đã được thông qua Đại hội đồng cổ đông.

DCL - THI CÔNG NHÀ MÁY SẢN XUẤT TBYT BENOVAS TRỊ GIÁ 373 TỶ ĐỒNG

Dự kiến Q2/2024 sẽ hoàn thành và đưa vào sử dụng. Nhà máy sẽ đáp ứng hoàn toàn nhu cầu về TBYT chất lượng cao trong nước, một phần sản phẩm sẽ dành để xuất khẩu ra thị trường ASEAN và các nước khác trên thế giới.



03

FCO CHÍNH THỨC RA MẮT THƯƠNG HIỆU TERO SINH HỌC

Mới đây, dòng sản phẩm TERO Sinh Học ứng dụng công nghệ sinh học đa enzyme mang đến trải nghiệm tẩy rửa vượt trội dành cho chị em nội trợ được FIT Cosmetics chính thức ra mắt ngày 13/06/2023, bao gồm nước giặt, nước rửa chén, nước lau sàn. Các sản phẩm TERO Sinh Học nổi trội với công thức đa Enzyme 100% từ châu Âu không chỉ lấy đi vết bẩn mà còn an toàn cho tất cả các bề mặt tiếp xúc đặc biệt như sàn gỗ, chén đĩa trẻ em, lụa, da nhạy cảm. Đây cũng là sản phẩm chiến lược của FIT Cosmetics nhằm thực hiện hóa mục tiêu và tầm nhìn dài hạn trong hành trình nâng tầm chất lượng cuộc sống.



06



Nhịp sống

Đào tạo/ Học tập

Bản tin Tuyển dụng

Gương mặt mới

Người truyền cảm hứng

Câu chuyện công sở

Ăn - Chơi Bốn mùa

KẾT QUẢ ĐÀO TẠO THÁNG 06

02 ĐÀO TẠO NỘI BỘ



Chia sẻ cách thức xây dựng SOP



Lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất

01 E-LEARNING

- Kỹ năng giải quyết xung đột dành cho nhà quản lý

KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO THÁNG 07

01 ĐÀO TẠO NỘI BỘ

- Quy định pháp luật về chào bán và phát hành chứng khoán

Diễn giả
Mr Phạm Ngọc Hùng

Buổi đào tạo sẽ giúp CBNV nắm được:

- Quy định pháp luật về chào bán chứng khoán
- Quy định pháp luật về phát hành chứng khoán
- Những khó khăn trong hoạt động chào bán, phát hành chứng khoán
- Một số lưu ý và kinh nghiệm trong quá trình thực hiện chào bán, phát hành chứng khoán.

01 E-LEARNING

- Kỹ năng sử dụng email chuyên nghiệp



BẢN TIN TUYỂN DỤNG

Hãy cùng đến với Bản tin Tuyển dụng tháng 7!
Và đừng quên giúp chúng tôi kết nối những ứng viên tiềm năng cho những
vị trí còn trống dưới đây nhé!

**F.I.T GROUP
HIRING**



INTERVIEWS

10
JULY

Đơn vị tuyển dụng	Vị trí tuyển dụng	Số lượng cần tuyển	Địa điểm làm việc
Được Cửu Long	Nhân viên cơ khí ca	02	Vĩnh Long
	Nhân viên bốc xếp	01	Vĩnh Long
	Trình dược viên OTC	03	Hồ Chí Minh/Quảng Nam
	Nhân viên an toàn lao động	01	Vĩnh Long
	Nhân viên giám sát của chủ đầu tư	01	Vĩnh Long
	Nhân viên lấy mẫu nguyên liệu - QC	01	Vĩnh Long
Mũi Dinh	Phó phòng Kinh tế Kế hoạch	01	Hà Nội/Ninh Thuận
	Kỹ sư MEP	01	Hà Nội/Ninh Thuận
	Kỹ sư Nông nghiệp/Lâm nghiệp/Cảnh quan	01	Ninh Thuận
Vikoda	Nhân viên Hành chính Nhân sự	01	Khánh Hòa
FCO	Giám đốc Phát triển kinh doanh	01	Hồ Chí Minh
	Nhân viên Telesale B2B	02	Hồ Chí Minh
	Trưởng phòng KD Thương mại điện tử	01	Hồ Chí Minh
	Chuyên viên KD Thương mại điện tử	01	Hồ Chí Minh
	Giám đốc Kinh doanh toàn quốc	01	Hồ Chí Minh

LIÊN HỆ ĐỂ ỨNG TUYỂN



tuyendung@fitgroup.com.vn



0917 767 695 (Ms Hương)

CHÀO MỪNG BẠN GIA NHẬP CÔNG TY

Welcome to become my colleague. I hope that soon you will adapt & have excellent working results!



Anh **PHAN TẤN HUY**
Vị trí công việc:
Giám sát CNTT - Chi nhánh HCM



HAPPY *Birthday*

THÁNG 07

-  **NGUYỄN VĂN BẢN**
12/07
Phó Tổng Giám đốc
-  **NGUYỄN THỊ LAN HƯƠNG**
03/07
Giám đốc Chi nhánh Hồ Chí Minh kiêm
Thư ký Phó Tổng Giám đốc
-  **HỒ THỊ PHƯƠNG THẢO**
05/07
Nhân viên Hành chính
-  **TRƯƠNG THỊ VÂN**
05/07
Chuyên viên Pháp chế
-  **NGUYỄN VĂN TÚ**
08/07
Nhân viên Lái xe
-  **DƯƠNG THỊ MINH NGUYỆT**
31/07
Trưởng ban HCNS
-  **TRỊNH THỊ HƯỜNG**
20/07
Chuyên viên Pháp chế
-  **NGUYỄN THÚY HIỀN**
27/07
Nhân viên Kế toán
-  **TRẦN THANH HUYỀN**
29/07
Chuyên viên Phòng Thư ký HĐQT
-  **NGUYỄN TRỌNG ĐẠI**
13/07
Phó ban KHKD & Quản lý CCTV
-  **NINH THỊ PHI YẾN**
11/07
Nhân viên Lễ tân



Gửi những lời chúc mừng thân thương tới anh chị có sinh nhật trong tháng 7. Một tuổi mới rực rỡ đang chào đón anh chị với thật nhiều sức khỏe và niềm vui, thật nhiều may mắn và thành công.

NGUYỄN THỊ NGA - CEO CÔNG TY CP NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA

ĐOÀN KẾT

hướng tới THÀNH CÔNG



Trước khi trở thành CEO của Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa, chị Nguyễn Thị Nga đã có nhiều kinh nghiệm trong quản trị và là một trong những nhân tố quan trọng tham gia trực tiếp vào quá trình tái cấu trúc toàn Tập đoàn. Hãy cùng FIT Insider gặp gỡ và trò chuyện cùng chị ngay sau khi nhận quyết định bổ nhiệm quan trọng.

Chào chị! Chúc mừng chị với vai trò mới. Được coi là một thế hệ mới, làn gió mới của Vikoda. Chị có những dự định như thế nào trên chặng đường lãnh đạo sắp tới ạ?

Tôi có khá nhiều dự định cũng như nhiệm vụ cần thực thi trong thời gian tới. Trước mắt, trong ngắn hạn, tôi sẽ cùng với đội ngũ Vikoda thực thi tốt mục tiêu và chiến lược đã đặt ra từ đầu năm cũng như cùng nhau brainstorming chiến lược và mục tiêu OGSM cho năm tới. Về dài hạn thì sẽ hướng tới tầm nhìn đến năm 2027, Vikoda hướng đến mục tiêu sản lượng đạt 1 triệu chai/ngày và tiến gần hơn đến việc đưa ngành hàng nước uống của Tập đoàn vững vàng chinh phục thị trường trong nước và quốc tế.



Đảm nhiệm vị trí CEO của một công ty với bề dày 33 năm lịch sử, ở độ tuổi khá trẻ, chị có chịu áp lực gì không ?

Tất nhiên tôi thấy rất áp lực. Vị trí CEO đòi hỏi rất nhiều kỹ năng như ra quyết định, kỹ năng lãnh đạo, dẫn dắt đội ngũ,... và vô vàn các kỹ năng khác để có thể làm tốt được nhiệm vụ được giao. Chưa kể đến vị trí CEO còn luôn luôn phải đối mặt với những khó khăn không lường ở phía trước. Vị trí CEO ảnh hưởng quyết định đến sự thành công của cả Công ty cũng như đời sống của hơn 300 nhân sự đang làm việc tại đây. Áp lực là có thật. Tuy nhiên, tôi có sự giúp sức từ phía Tập đoàn cũng như sự đồng lòng của tập thể Vikoda, vì chúng tôi có chung giá trị cốt lõi và luôn cùng chung mục tiêu, tầm nhìn, sứ mệnh nên tôi tin chắc với tinh thần đoàn kết, chúng tôi có thể giải quyết được các vấn đề khó khăn để cùng nhau thành công.

Với cương vị là Tân Tổng Giám đốc CTCP Nước khoáng Khánh Hòa - Vikoda, theo chị, Vikoda có thể mạnh vượt trội nào để dễ dàng chiếm ưu thế trên thị trường?

Các cụ xưa thường có câu: Thiên thời, địa lợi, nhân hòa. Với Vikoda tôi thấy có cả 3 yếu tố này. Vikoda có lợi thế sở hữu mỏ nước khoáng kiềm thiên nhiên pH9.0 được ví như mỏ kim cương do tạo hoá ban tặng, và với chữ "thời" thì Vikoda hiện cũng rất có ưu thế trên thị trường khi xu hướng tiêu dùng xanh, tiêu dùng hướng tới sức khỏe bền vững đang trở nên thịnh hành. Với xu hướng này thì các sản phẩm của Vikoda hoàn toàn đáp ứng được cho người tiêu dùng. Địa lợi - là lợi thế, hiểu ở đây là lợi thế cạnh tranh. Như mọi người đã biết, sản phẩm Vikoda nói chung và các dòng sản phẩm Đánh Thạnh nói riêng của công ty có những lợi thế ưu việt trên thị trường nhờ những đặc tính riêng biệt.

Và cuối cùng là yếu tố "nhân hoà". Với văn hoá Vikoda, với con người ở Vikoda, với cùng giá trị cốt lõi, tập thể Vikoda luôn đoàn kết, để cùng nhau phát triển, cùng nhau hoàn thành mục tiêu đã đề ra theo OGSM và luôn hướng tới tầm nhìn, sứ mệnh chung của doanh nghiệp.

Chị định nghĩa thế nào là thành công?

Với mỗi người thì thành công sẽ có những định nghĩa khác nhau. Ở quan điểm của bản thân,



Chị Nguyễn Thị Nga trong ngày nhận quyết định bổ nhiệm vị trí mới.

tôi luôn đặt ra những câu hỏi cho bản thân như: "Tôi mong muốn điều gì nhất?" và "Sứ mệnh của bản thân tôi là gì?". Đến thời điểm hiện tại, thành công với tôi chính là "sự hạnh phúc". Tôi vẫn đang rong ruổi trên con đường khám phá bản thân và tìm ra bản ngã của chính mình nên "hạnh phúc" hiện tại của tôi là chưa có điều gì khiến bản thân tôi thực sự hối tiếc. Từ lúc tôi rời giảng đường, đi làm và hiện tại là gắn bó cùng F.I.T Group. Tôi thực sự đã sống trọn từng khoảnh khắc và luôn luôn hướng theo kim chỉ nam "hạnh phúc" cho mọi hành động của mình

Nếu miêu tả bản thân trong 3 từ, chị sẽ chọn những từ nào?

Đầu tiên là **"Đam mê"**. Tôi tin rằng để có thể làm được tốt nhất ở mỗi vị trí, cho dù là việc nhỏ hay lớn thì thứ tất yếu để tạo ra nó chính là nguồn năng lượng đến từ đam mê. Thứ hai, là **"Trách nhiệm"**. Tôi nghĩ rằng, tinh thần trách nhiệm có thể xuất hiện ở nhiều khía cạnh, đó là thái độ "can do" và tinh thần "cam kết làm việc theo mục tiêu". Khi làm việc với tinh thần trách nhiệm cao nhất, kết quả của công việc chúng ta sẽ luôn đạt kết quả tốt nhất.

"Sáng tạo" sẽ là từ cuối cùng. Sở dĩ, tôi chọn sáng tạo vì nó thể hiện ở việc tôi luôn dẫn đo suy nghĩ nếu làm tốt rồi thì có cách nào tốt hơn nữa hay không, không ngừng tìm kiếm phương án tốt hơn và hiệu quả hơn để thực thi hoàn hảo mọi công việc của bản thân.

Xin cảm ơn chị đã dành thời gian chia sẻ.

Hãy cư xử như một nếu muốn trở thành một

SENIOR



Coffee Đi

Bạn muốn gặp mặt đồng nghiệp, nhóm của bạn muốn tổ chức liên hoan sau thành công của một dự án, đồng đội của bạn muốn tổ chức sinh nhật cho thành viên trong nhóm hay đơn giản nhân một ngày không là ngày gì cả, bạn muốn “đổi gió” nhưng chưa biết đi về đâu.

Hãy theo chân chúng tôi, Ban biên tập FIT INSIDER sẽ dẫn bạn tới một số quán ăn & quán cà phê ngay gần trụ sở công ty – có thể sẽ đáp ứng nhu cầu của bạn và phù hợp với quỹ thời gian hạn hẹp của dân văn phòng!!!



KAFA CAFÉ

Tại đây có gì?: Cà phê, các loại trà & nước hoa quả

Địp nào thì phù hợp?: Gặp gỡ khách hàng, đối tác, đồng nghiệp, bạn bè

📍 80 Nguyễn Như Kon Tum, Nhân Chính, Thanh Xuân, HN ☎️ 0354783966

PHÊ LA

Tại đây có gì?: Cà phê, các loại trà & nước hoa quả

Địp nào thì phù hợp?: Gặp gỡ khách hàng, đối tác, đồng nghiệp, bạn bè

📍 Số 35 Lê Văn Thiêm (tòa nhà Stellar Garden), Thanh Xuân, HN
☎️ 1900 3013



GEMINI COFFEE

Tại đây có gì?: Cà phê, các loại trà & nước hoa quả

Địp nào thì phù hợp?: Gặp gỡ khách hàng, đối tác, đồng nghiệp, bạn bè

📍 188 Nguyễn Tuân/23 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, HN ☎️ 0917680880

AROMA COFFEE & TEA

Tại đây có gì?: Cà phê, các loại trà & nước hoa quả

Địp nào thì phù hợp?: Gặp gỡ khách hàng, đối tác, đồng nghiệp, bạn bè

📍 Số 2 Lê Văn Thiêm, Thanh Xuân Trung, Thanh Xuân, HN ☎️ 0328180856



BIBLIO BOOK CAFE

Tại đây có gì?: Cà phê, các loại trà & nước hoa quả

Địp nào thì phù hợp?: Gặp gỡ khách hàng, đối tác, đồng nghiệp, bạn bè

📍 79 Nguyễn Như Kon Tum, Nhân Chính, Thanh Xuân, HN ☎️ 0912368007


GREEN HUB CAFE

Tại đây có gì?: Cà phê, các loại trà & nước hoa quả

Địp nào thì phù hợp?: Gặp gỡ khách hàng, đối tác, đồng nghiệp, bạn bè

📍 46 Nguyễn Như Kon Tum, Nhân Chính, Thanh Xuân, HN ☎️ 0866893204



The background features a futuristic cityscape with various skyscrapers and a large digital eye in the sky. A hand is shown holding a glowing orb. The overall theme is technology and innovation.

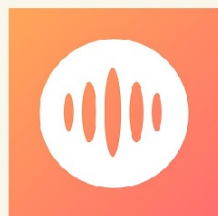
Cẩm nang F&T

Góc chia sẻ
Tin tức khuyến mại

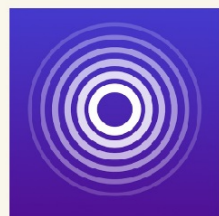
App hay!

NHỮNG ỨNG DỤNG GIÚP BẠN HỌC NGOẠI NGỮ, PHÁT TRIỂN BẢN THÂN VÀ GIẢI TRÍ!

3 tác dụng chỉ trong 1 ứng dụng. Cùng FIT INSIDER khám phá ngay những ứng dụng đó nhé:



FONOS
Sách nói, Ebooks & Thiền
899,000đ/năm



Voiz FM
Sách nói & Podcast
199,000đ/3 tháng

“ Tại sao lại là sách nói?

Đối với những dòng sách kỹ năng hoặc thiên về kiến thức xã hội, mọi người hãy nghe sách nói trước, rồi mới đọc sách giấy để đọc hiểu nhanh hơn. Bạn có thể vừa làm việc nhà vừa nghe sách và khi nghe hãy chọn tốc độ 1.25x hoặc 1.5x để tiết kiệm thời gian nha. ”



DUOLINGO - SUPER FAMILY PLAN - 946,316đ/năm

Ứng dụng học ngoại ngữ với con cú xanh huyền thoại này chắc không còn xa lạ với mọi người. Duo phù hợp để học một ngôn ngữ mới hoàn toàn nhưng với điều kiện bạn đã được học những kiến thức cơ bản về ngôn ngữ đó. Duo có tác dụng giúp bạn hình thành thói quen sử dụng ngôn ngữ, tăng khả năng phản xạ, và giúp ghi nhớ từ vựng/cấu trúc câu tốt hơn.



ELSA: AI LEARN & SPEAK ENGLISH - 989,000đ/năm

Duo không thích hợp để học một ngôn ngữ mà mình đã biết quá nhiều về nó. ELSA thì phù hợp hơn với những bạn muốn cải thiện kỹ năng Speaking tiếng Anh.



LINKEDIN PREMIUM - 703,000/tháng

LinkedIn Premium đáng giá ở chỗ kho khóa học rất đa dạng và cũng có thể giúp bạn tăng chất lượng profile.



NETFLIX - 260,000/tháng

Netflix thì chắc không cần nói nhiều rồi. Phim tài liệu, phim truyền hình, chương trình truyền hình,...cập nhật thường xuyên với chất lượng tuyệt vời, rất phù hợp để bạn giải trí.



SPOTIFY - 59,000/tháng

Ngoài nghe nhạc, bạn có thể nghe nhạc thiền, chú được sự... mỗi khi khó ngủ.

Hi vọng những chia sẻ trên sẽ hữu ích cho bạn.
Chúc bạn có những phút giây học tập cũng như giải trí tuyệt vời!

FIT COSMETICS

GIẢM 30%

CÁC DÒNG SẢN PHẨM TERO SINH HỌC

26/6 - 17/7/2023

NƯỚC GIẶT TERO SINH HỌC
2,9kg/ can
Giá bán: 230,000đ
Giá KM: 161,000đ



NƯỚC LAU SÀN TERO SINH HỌC
900ml/ chai
Giá bán: 55,000đ
Giá KM: 38,500đ

NƯỚC RỬA CHÉN TERO SINH HỌC
900g/ chai
Giá bán: 60,000đ
Giá KM: 42,000đ

LIÊN HỆ ĐẶT HÀNG: SO miền Bắc - 0978597372 | SO miền Nam - 0938109994

- Đối tượng áp dụng: Toàn thể CBNV thuộc Tập đoàn F.I.T và các công ty thành viên
- Số lượng sản phẩm có hạn nên chương trình có thể kết thúc sớm hơn dự kiến.
- Giá bán đã bao gồm VAT.
- Giá không bao gồm chi phí vận chuyển.

Vikoda | CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
26/06 - 23/09/2023

MỪNG SINH NHẬT 33 MUA VIKODA TRÚNG THƯỞNG BAO LẠ

TRÚNG VÀNG
RỘN RÀNG

CHỨC NGHỊN
THẺ NẠP ĐIỆN THOẠI



BƯỚC 1



MUA VIKODA

BƯỚC 2



TÌM THẺ CÀO

BƯỚC 3



NẠP MÃ

BƯỚC 4



GIẢI THƯỞNG

Phạm vi áp dụng: Toàn quốc.

Sản phẩm áp dụng: Thùng Vikoda Nước Khoáng Kiềm Thiên Nhiên 500 ml x 24 chai

Hình thức mua hàng: Online qua Fanpage [nuockhoangkiemthiennhien](https://www.facebook.com/nuockhoangkiemthiennhien) và Offline tại các đại lý/ nhà phân phối trên toàn quốc.

Thông tin chi tiết, tham khảo thêm trên website: <https://khuyenmai.vikoda.com.vn>

The background features a futuristic cityscape with various skyscrapers and structures. A large, stylized digital eye is superimposed in the upper right quadrant, looking towards the viewer. Below the eye, a hand is shown holding a glowing, translucent cube. The overall color palette is dominated by light blues and oranges, suggesting a sunrise or sunset. The text is overlaid on the right side of the image.

Chia sẻ cùng bạn

Chuyện đi cát tìm vàng
Tác giả: Nguyễn Văn Sang

Chuyện ĐÃ CÁT TÌM VÀNG



Tác giả: Nguyễn Văn Sang
Chủ tịch Tập đoàn F.I.T

Tôi còn nhớ nhiều năm trước, một trong những người bạn vong niên của tôi than thở rằng: “Tớ muốn nghỉ hưu lắm mà không thể rời tay ra được”. Chị ấy là Chủ tịch HĐQT của một doanh nghiệp bề thế, nhiều tài năng quy tụ, thuộc kiểu “đồng người nhiều cửa”. Sau đó một thời gian, chị ấy quả thực về hưu, tức là buông tay về hưởng thú điền viên, dành thời gian cho những điều bình thường không thể quan tâm tới được. Nhưng cũng chỉ một thời gian, chị ấy lại xuất hiện với tư cách cũ. Người không biết thì có thể cho là chị bạn tôi “tham công tiếc việc” hoặc là thuộc tuýp người “không quen nhàn rỗi”... nhưng tôi thì biết rõ, chị ấy buộc phải trở lại nếu

không thì “loạn”! Sau này tôi cũng gặp ở những người quen của mình tình trạng trở đi trở lại ấy. Chúng tôi gọi đùa đây là duyên chưa hết.

Nhưng chắc chắn, là không phải do duyên, hoặc giả duyên ấy bắt nguồn từ một trong những vấn đề đau đầu nhất đối với doanh nghiệp: Lớp lãnh đạo kế cận, mà chính xác ở đây là nhiệm vụ **TẠO RA - TIN DÙNG** những lãnh đạo mới từ nguồn lực nội bộ. Chỉ khi lớp kế cận đủ vững chãi, đủ tài năng và bản lĩnh thì các lãnh đạo đương nhiệm mới có thể nghĩ đến việc “nghỉ hưu” mà doanh nghiệp không “loạn”.

Nhân sự không bao giờ thiếu trong thị trường. Những người trẻ càng về sau càng giỏi hơn, được đào tạo bài bản hơn, tự tin hơn, nhưng không vì thế mà việc lựa chọn và bồi đắp cho những nhân tài trở nên dễ dàng. Ngược lại, đây là quá trình đòi hỏi sự kiên nhẫn, sự chú tâm, thấu hiểu và được soi chiếu bởi góc nhìn đa chiều.

Trước tiên, phải chọn được “vàng”.

Điểm cốt lõi của giai đoạn này là sàng lọc theo tiêu chí “chất” hơn “lượng” nhằm chọn được những nhân sự tiềm năng.

Tại F.I.T Group, những năm gần đây, công tác xây dựng bồi đắp cho đội ngũ kế cận ngày càng được chú trọng. Tập đoàn chủ trương phát triển đội ngũ lãnh đạo từ lớp trẻ có năng lực, có nhiệt huyết và hoài bão... Chúng ta luôn cần người giỏi, nhưng cần hơn nữa là sự phù hợp với văn hóa doanh nghiệp. Trong khuôn khổ bài chia sẻ này, tôi có thể nói ngắn gọn về việc chọn vàng. Vàng - ở đây là những nhân sự hội đủ những tiêu chí như sau:

1 Có giá trị cá nhân trùng với những giá trị mà tập đoàn theo đuổi. Tại F.I.T Group, 5 giá trị cốt lõi luôn được đề cao là sự Thành tâm; Khát khao chiến thắng; Thực thi hoàn hảo; Cải tiến liên tục và Tuân thủ. Chỉ khi những giá trị này được thấm nhuần, được thấu hiểu và theo thời gian dần trùng với những giá trị của mỗi cá nhân, thì khi đó, động lực làm việc, mong muốn gắn bó, phương cách giải quyết vấn đề.. mới thực sự “tự nhiên như nhiên” để mỗi một hành động, suy nghĩ và hướng giải quyết vấn đề của cá nhân khớp với xu hướng phát triển của Tập đoàn.

2 Có niềm tin mạnh mẽ vào chiến lược, tầm nhìn và sứ mệnh của Tập đoàn, từ đó dẫn dắt đội nhóm và truyền cảm hứng cho các nhân sự khác đi theo.

3 Hội tụ đủ tố chất lãnh đạo với tiêu chí 5E (Envision - Xây dựng tầm nhìn: Ennergy - Truyền nhiệt huyết: Engatement - Năng lực kết nối: Enable- Năng lực tạo ảnh hưởng: Execution - Năng lực thực thi).

4 Là những người chính trực khát khao xây dựng thương hiệu bản thân và tạo động lực cho tập thể.

5 Là những cá nhân đã luân chuyển qua nhiều lĩnh vực công việc trong tập đoàn, lĩnh vực nào cũng luôn ham học hỏi và hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Chọn được vàng đã khó, dùng thế nào, đầu tư thế nào còn khó gấp nhiều lần.

Giai đoạn 2022 -2023, chúng ta nhắc nhiều đến tái cấu trúc. Bên cạnh việc thay đổi chiến lược,

xây dựng quy trình... một trong những trọng tâm chính là thu hút nhân tài, đặc biệt là trẻ hóa lực lượng lãnh đạo. Đây cũng là một xu hướng chung mà các doanh nghiệp lớn đều đang triển khai nhằm thúc đẩy bộ máy, tạo ra những thay đổi mang tính đột phá. Đội ngũ nhân sự trẻ được tạo điều kiện để phát triển và thử thách bản thân với những vị trí quản lý cấp trung và cấp cao. Từ đó, tạo nên những “cành ô liu” dành riêng cho những người trẻ tài năng. Bằng việc đưa ra các cơ hội, đặt thế hệ kế cận vào vị trí “thuyền trưởng”, Tập đoàn đang từng bước tạo điều kiện thuận lợi để lớp kế cận được tiếp cận, tích lũy trải nghiệm, nâng cao chuyên môn quản trị, quản lý, năng lực tổ chức và đặc biệt là phát triển tư duy, tầm nhìn để tôi rèn bản lĩnh, trở thành những nhà quản lý tài năng.

Chúng ta đều biết, thành công của một doanh nghiệp không chỉ nằm ở chiến lược kinh doanh, sự vững mạnh về tài chính, uy tín thương hiệu... mà còn ở đội ngũ nhân sự đủ năng lực và tâm huyết. Mỗi công ty có một cách thức khác nhau trong việc xây dựng nhân sự kế cận cho mình. Nhưng tựu chung lại đều luôn dành nhiều thời gian, tài chính và cả công sức để xây dựng, đào tạo đội ngũ kế cận cho riêng mình.

Trở lại câu chuyện người bạn của tôi, cuối cùng sau hơn 5 năm, chị ấy cũng đã chuẩn bị lùi lại hậu trường, nhưng lần này, là sự tự tin, không phải vì có 1 vài nhân sự đủ năng lực, mà đã có hẳn một chương trình lựa chọn, bồi đắp, đào tạo, luân chuyển để sản sinh một thế hệ kế cận thật sự dày dặn trải nghiệm, kinh nghiệm và bản lĩnh. Chỉ như vậy, việc trao quyền mới thật sự là một bước ngoặt lớn cho doanh nghiệp tiếp tục lộ trình phát triển.

Bởi vì, tìm đúng “vàng”, đầu tư đúng cách, có chiến lược dài hạn đối với các nhân tài, chính là nền tảng vững chắc, là chìa khóa mở ra giai đoạn thịnh vượng về sau. ■





ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHI TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Thị Hương

Lê Khánh Huyền

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

MỸ THUẬT

Trần Thị Mai Anh